

STRATEGI DOKUMENT 2013 – 2018

Strategidokumentets hensikt

Dette dokumentet presenterer en strategi for Kiwanis International District Norden for perioden 2013 – 2018. Det skal danne rammen for planlegging og virksomhet i perioden, basert på situasjonen i 2013, og sikre at alle ledd arbeider mot den samme visjon og de samme målene, for å oppfylle Kiwanis overordnede målsetninger og prioriteringer. Strategien skal danne et felles grunnlag for lang- og kortsiktig planlegging. Strategien dekker klubb-, divisjons- og distriktsnivået innen District Norden. Dokumentet beskriver "NÅ-situasjonen" i 2013 og "ønsket situasjon" i 2018. God kommunisering til hele organisasjonen vil sikre at alle nivåer i distriktet er godt kjent med felles målsetninger, og at disse legges til grunn for all planlegging.

Strategien omfatter elementene **Grunnlag, Visjon og verdigrunnlag, Strategiske mål og Delmål og tiltak.**

Grunnlaget

1. Om Kiwanis. Kiwanis er en internasjonal, humanitær organisasjon av frivillige som aktivt arbeider for barn og unge. Stiftet 21. januar 1915 i Detroit, Michigan, USA. Ble for alvor en internasjonal organisasjon i 1961, og ble åpnet for kvinner i 1987. Har i dag ca 600 000 medlemmer, barn, ungdom kvinner og menn i mer enn 80 land og områder, i mer enn 15 000 klubber for forskjellige grupper.

Kiwanis motto er "Serving the children of the world", på norsk oversatt til "Barn først og fremst".

Kiwanis motto prioriterer tiltak rettet mot barn og ungdom, men i lokalsamfunnene støttes også andre grupper som har behov så som funksjonshemmede og eldre. Klubbene er selvstendige (autonome), men er medlemmer av Kiwanis International og som sådan forpliktet til å følge de lover og regler som er fastsatt her.

2. Kiwanis International District Norden (KIDN) kan regne sitt opphav bakover til 10. januar 1964 ved stiftelsen av den første Kiwanisklubb i Norden; Kiwanis Club Oslo. Formelt opprettet ved konventet i Zürich i 1968 ved etableringen av Skandinavisk Distrikt, og fikk navnet District Norden i 1969 ved Europakonventet på Island.

Distriktet omfatter i dag landene Danmark, Norge og Sverige. Antall klubber har over en periode på ca 15 år vist en nedadgående tendens slik at antall klubber ved inngangen til planperioden er 68; 0 i Danmark, 5 i Sverige og 63 i Norge. Klubbene i Sverige er konsentrert til et område i søndre Värmland og i Strömstad. I Norge er det klubber i et område fra de indre deler av Østlandet; via Oslofjordområdet og Sørlandet oppover Vestlandet til Bergensområdet, samt 1 klubb i Trondheim. Medlemstallet har i en årrekke vist tilsvarende nedadgående tendens som klubbantallet og er ved planperiodens start ca 1440. Gjennomsnittsalderen er forholdsvis høy (68 år) og stadig stigende. Andelen kvinnelige medlemmer har øket til ca 21 %. Distriktet har ingen klubber for barn eller ungdom.

3. Andre grunnlagsfaktorer. Distriktslov, godkjent av KI, er tatt i bruk 2009, oppdatert i 2012 og tilføyet "Forskrifter og allmenne råd" i 2012. Revisjon av "Standard klubblover" gjennomføres av klubbene i 2013 etter ny mal fra KI.

Den humanitære aktiviteten foregår i hovedsak hos klubbene, med et bredt og variert spekter av tiltakstyper på lokalt nivå. I tillegg har Distriktet 5 felles humanitære prosjekter; Kiwanisdukken, Kiwanismodellen, Burn Camp og Mental Helse Ungdom, og har i tillegg en samarbeidsavtale med Kiwanis Albaniahjelpen.

I tillegg til direkte aksjoner deles det årlig ut 5000-7000 Kiwanisdukker og ca 4,5 - 5 mill. kroner i humanitær støtte. De siste 2 år er det utført mye arbeid for å skaffe distriktet et oppdatert lov- og regelverk, samt gode verktøyer for planlegging, kvalitetssikring, økonomistyring, herunder nye håndbøker og verktøy for prosjektplanlegging.

Visjon og verdigrunnlag

Verdigrunnlaget. District Nordens virksomhet står på Kiwanis felles verdigrunnlag som er nedfelt i Kiwanis visjon og de seks grunnprinsippene. Hovedprinsippet i vår utbredelse går på å ha Kiwanisklubber i flest mulig lokalsamfunn.

Visjon.

Vi bygger et bedre samfunn for alle å leve i.

Strategiske mål

Hovedmål 1: Gjennom humanitære aktiviteter/aksjoner/prosjekter å bidra vesentlig til å forbedre svake gruppers situasjon, med hovedvekt på barn og ungdom.

Hovedmål 2: Størst mulig utbredelse av Kiwanis gjennom å opprette nye klubber, samt intern klubb-utvikling i de bestående klubbene.

Hovedmål 3: Effektiv ledelse og administrasjon og god informasjon til medlemmene ved hjelp av veltilpasset og effektiv organisering og gode, administrative rutiner innen distriktet.

Hovedmål 4: Gjennom god utad og innadrettet PR- kommunikasjon og utdanningsvirksomhet å oppnå en tydelig og god profilering og positivt omdømme av Kiwanis i samfunnet, og godt informerte medlemmer som identifiserer seg med sin organisasjon og er gode ambassadører.

Organisatoriske mål og tiltak

Hovedmål 1: Om humanitære aktiviteter

- 1.1: Humanitære tiltak overfor barn og ungdom skal gis høyeste prioritet
- 1.2: Klubber som planlegger og gjennomfører humanitære aksjoner/tiltak på lokalt og regionalt nivå til støtte for enkeltpersoner og interesseforeninger som trenger det, med størst mulig engasjement
- 1.3: Ansvar for humanitære prosjekter bør ligge i en klubb. Nasjonale prosjekter, initiert fra lokalt og/eller regionalt nivå, kan også ledes og gjennomføres av Distriktets egne komiteer eller prosjektorganisasjoner
- 1.4: Globale prosjekter støttes gjennom de etablerte Kiwanisfondene, eller tidvis av klubber enkeltvis
- 1.5: Humanitær aktivitet basert på årlige måltall for økte inntekter til humanitær virksomhet.

Hovedmål 2: Om klubbutvikling

- 2.1: Medlemstallet i september 2018 skal være høyere enn 1600 medlemmer
- 2.2: Distriktet har i september 2018 minst 73 klubber. Kiwanis tilstedeværelse i flest mulig regioner
- 2.3: Alle klubber bør i løpet av planperioden ha nådd et medlemstall på minst 20 medlemmer
- 2.4: Medlemmer og klubber som føler det som en forpliktelse å bidra til å øke medlemstallet og til minst mulig avgang blant eksisterende medlemmer.
- 2.5: Ledere og andre tillitsvalgte som kjenner til og forstår betydningen av miljøfremmende tiltak.

Hovedmål 3: Om ledelse og administrasjon

- 3.1: Organisering, rutiner og arbeidsmetoder som effektivt støtter opp om en maksimal måloppnåelse
- 3.2: Divisjoner som arbeider aktivt for å støtte, informere og oppmuntre klubbene i deres arbeid
- 3.3: Medlemmer som er villige til å påta seg tillitsverv, og de oppgaver som disse innebærer
- 3.4: Tillitsvalgte i klubber, divisjoner og distrikt som gjennom forberedelser er innstilt på å gjøre en god jobb for Kiwanis og som kjenner til ansvar og oppgaver i de stillinger de overtar. Distriktet bidrar med årlige motivasjons-/treningskonferanser og andre formålstjenlige opplærings- og informasjonstiltak.

Hovedmål 4: Om PR og kommunikasjon

- 4.1: Profilering utad for å gjøre Kiwanis kjent gjennom profesjonell PR i klassiske media/internett
- 4.2: Regelmessig utgivelse av Kiwanisnytt (tilsv.) som det offisielle informasjonsorgan for District Norden
- 4.3: Presentasjon på internett, sosiale media og egne hjemmesider for distrikt, divisjon og klubber
- 4.4: Profilering av distriktet innad slik at medlemmer og de enkelte organisasjonsledd identifiserer seg med distriktet som et viktig grunnlag for fellesskapsfølelse og forståelse for behovet og nytten av å ha en overbygning; samtidig som klubbenes frihet sikres.

Status: Vedtatt av Distriktsstyret på DS 4 - 5.mai 2013.